

Travailler, téléphoner, acheter un livre, chercher un emploi, réserver un hôtel, écouter sa musique : les GAFAs sont partout. Les Gafa – Google, Apple, Facebook, Amazon-, ce sont ces entreprises américaines et digitales qui sont au cœur de l'économie mondiale et de notre quotidien de plus en plus connecté.

Les consommateurs ne peuvent s'en passer, mais commencent à les craindre, les pouvoirs publics les ont d'abord laissé se développer mais cherchent aujourd'hui à limiter leur puissance, ou au moins à les faire entrer dans les règles du jeu fiscal et concurrentiel.

Faut-il craindre le succès de ces entreprises ? Sont-elles seulement les vainqueurs mérités d'une concurrence nouvelle, ou des monopoles à la mode 2.0, qui étouffent et vampirisent les entreprises concurrentes et partenaires ?

Et au-delà des services offerts, que penser de l'omniprésence des données personnelles dans le modèle économique des GAFAs ? En plus des préoccupations de confidentialité et de vie privée, ces données personnelles sont-elles la contrepartie d'un meilleur service, ou l'outil rêvé des entreprises pour augmenter leurs prix ?

Cette conférence sera l'occasion de porter un regard d'économiste sur ces nouveaux « maîtres du monde ». Au-delà des préjugés, il s'agira de caractériser les bienfaits et les risques induits par ces acteurs, ainsi que les défis nouveaux qu'ils posent aux pouvoirs publics mais aussi aux consommateurs, dans leur nouveau rôle combiné d'acheteur (de produit) et de vendeur (de données personnelles).

.....
Olivier Sautel est économiste et directeur chez Deloitte France, en charge des activités Concurrence & Data de Deloitte Economic Advisory.

Olivier assiste depuis plus de 10 ans de nombreuses entreprises françaises et internationales comme expert économiste dans leurs contentieux liés à la concurrence ou à l'évaluation de préjudice économique. Il fait partie depuis 2016 des experts cités par le *Who's Who Legal* dans la rubrique "*Competition Economists*" en France.

Docteur en économie, Olivier publie régulièrement dans les revues spécialisées en économie de la concurrence et enseigne dans différents Master 2 (universités de Nice, Versailles, Nanterre, Paris XIII).